
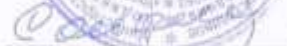


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

№ 7 от 23.03.2017


УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Ученого совета института
торговли, пищевых технологий и сервиса

/Соловьева В.П./
(подпись)


**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)
КОММЕРЦИЯ


Одобрена на заседании кафедры
коммерции, логистики и экономики торговли

Протокол № 17 от 06.03.2017

Зав. кафедрой 
(подпись)
Соловьева В.П.
(Фамилия И.О.)

Рекомендована УМК института
торговли, пищевых технологий и
сервиса

Протокол № 8 от 21.03.2017

Председатель 
(подпись)
Бортник Б.И.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2017

История

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об историческом пути России

Задачи курса:

1) понимание закономерностей и особенностей истории России с древнейших времен и до наших дней в контексте всемирной и европейской истории;

2) приобщение студентов к социальному опыту, духовным, нравственным, культурным ценностям предшествующих поколений россиян

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний. анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознаний социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

Философия

Цель курса – формирование целостного мировоззрения и ориентации на общечеловеческие ценности выпускника ВУЗа квалификации бакалавра

Задачи курса:

1) развитие методологической культуры;

2) совершенствование аналитических способностей, умения ориентироваться в проблемном поле различных философских концепций и установок.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы философских знаний. анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознаний социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

Иностранный язык

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение навыками разговорного и письменного иностранного языка в сфере

межкультурной коммуникации и в профессиональной деятельности. используя основные средства информационных технологий

Задачи курса:

- 1) ознакомление с теоретическими основами построения устной и письменной речи на иностранном языке;
- 2) предоставление возможности практического освоения навыков строить устную и письменную речь на иностранном языке в сфере профессиональной коммуникации;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного взаимодействия (ОК-3)
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

Экономика

Цель курса – формирование у студентов экономического образа мышления, позволяющего анализировать деятельность субъектов микроэкономики

Задачи курса:

- 1) познание экономических категорий, принципов, законов микроэкономики;
- 2) анализ различных экономических теорий и моделей;
- 3) овладение методами микроэкономического исследования;
- 4) умение применять теоретические знания для объяснения реальных микроэкономических процессов и принятия практических решений.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);
- способность применять основные методы и средства получения, хранения,

переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Концепции современного естествознания

Цель курса - является формирование компетенций, направленных на развитие научного мировоззрения, представления о современной картине мира, приобретение фундаментальных знаний и овладение основными приемами и методами познавательной деятельности как основой будущей профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучить предпосылки возникновения социологии, проанализировать основные этапы развития социологической науки, показать теоретические и методологические различия отдельных социологических школ и концепций;
- 2) рассмотреть место социологии в системе социальных наук;
- 3) рассмотреть особенности предмета, методологии и метода современной социологии, показать принципиальное отличие общей социологии от частных социологических концепций;
- 4) структурировать основные разделы общей социологии, дать современные представления об их содержательном наполнении;
- 5) показать систему логически взаимосвязанных понятий и принципов, посредством которых раскрывается природа (структура и генезис) тех или иных социальных структур, явлений и процессов.
- 6) сформировать у студентов представления о проблемной социальной ситуации, понимании процедуры и методов исследования социальных процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

Математика

Цель курса – формирование знаний, умений и навыков, направленных на использование законов и методов математических наук при решении

профессиональных задач.

Задачи курса:

1) воспитание математической культуры, как основной части общекультурных ценностей человека;

2) развитие у студентов логического и алгоритмического мышления, умения строго излагать свои мысли;

3) развитие у студентов компетенций в области исследовательской деятельности;

4) формирование компетенций в области моделирования, в частности, линейной алгебры;

5) формирование способностей к самостоятельному освоению экономико-математических методов на основе теоретических математических знаний.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-9);

- владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2)

Информатика и информационные технологии

Цель курса – формирование у студентов целостного представления об информации, информационных процессах, информационных системах и технологиях обработки данных.

Задачи курса:

1) формирование понимания роли и места информатики в современном обществе

2) раскрытие возможностей информационного подхода при решении профессиональных задач;

3) формирование базового уровня владения стандартными технологиями обработки и анализа данных в своей предметной области, определенного уровня культуры в информационной деятельности;

4) развитие навыков использования информационно-коммуникационных технологий для совершенствования профессиональной деятельности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Социология

Цель курса - является понимание проблем современного общества, и социального контекста профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучение закономерностей функционирования и развития общества, социальных институтов, личности, взаимодействия общества и личности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

Основы экономики коммерческой деятельности

Цель курса – овладение студентами знаниями и действиями основами экономики коммерческой деятельности, направленными на ее совершенствование в предприятиях для удовлетворения спроса потребителя и получение прибыли.

Задачи курса:

- 1) изучение особенностей основ экономики коммерческой деятельности;
- 2) исследование информационно-методического обеспечения коммерческой деятельности разных видов коммерческих предприятий с целью оптимизации;

3) планирование и организация процессов закупки и продаж товаров коммерческих предприятий;

4) формирование товарного ассортимента предприятия с учетом вида его торговой деятельности и характера выполняемых операций;

5) организация поставок продукции и товародвижения на рынке товаров;

6) моделирование деятельности предприятий на рынке товаров и услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Статистика

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о современном статистическом инструментарии, понимание особенностей различных видов статистических данных, приобщение студентов к опыту использования работы с массивом количественных данных и оценивания данных в условиях рыночной экономики

Задачи курса:

1) изучение теории статистических исследований, основных методов и технологий расчета;

2) формирование практических навыков расчета статистических показателей и интерпретации результатов;

3) ознакомление с подходами создания и ведения баз данных по различным показателям функционирования организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

Бухгалтерский учет

Цель курса – формирование компетенций, направленных на овладение знаниями о требованиях законодательства к ведению бухгалтерского учета, оценки отдельных актов и обязательств и формированию бухгалтерской отчетности, получение системного представления о комплексном подходе к оценке хозяйственной деятельности современного коммерческого предприятия для выполнения профессиональных обязанностей по осуществлению текущей финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов, разработки и представления современных финансовых и кредитных продуктов и услуг.

Задачи курса:

- 1) приобретение системы знаний о методах и приемах бухгалтерского учета и анализа;
- 2) выработка навыков использования показателей информационной системы бухгалтерского учета и экономического анализа для принятия управленческих решений и оценки эффективности хозяйственной деятельности организации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- Умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими

процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)

Маркетинг

Цель курса – формирование системного представления о роли и особенностях маркетинга, о возможности использования маркетинговых инструментов для обеспечения конкурентоспособности предприятий, роста благосостояния общества и гармонично развитой личности студента.

Задачи курса:

- 1) изучение методологических и методических основ маркетинговой деятельности фирмы;
- 2) формирование практических навыков принятия маркетинговых решений в деятельности фирм.
- 3) ознакомление с опытом маркетинговой деятельности зарубежных и отечественных фирм.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)

Основы коммерческой деятельности

Цель курса – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности.

Задачи курса:

- 1) познакомиться с нормативно-правовыми документами,

регламентирующими правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;

2) научиться формировать товарный ассортимент, организовать работу с поставщиками и покупателями;

3) уметь определять экономическую эффективность коммерческой деятельности предприятия и находить пути ее совершенствования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Основы стандартизации и метрологии

Цель курса – формирование профессиональных компетенций понимания в сфере стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении развития и совершенствования качества товаров и услуг.

Задачи курса:

1) изучение основ метрологии, методов и средств измерения физических величин, правовых основ и систем стандартизации и сертификации

2) знакомство с теоретическими основами стандартизации, сертификации и метрологии, методами и алгоритмами обработки результатов измерений, принципами построения средств измерения и их метрологическими характеристиками; дать представление о методах измерений, испытаний и контроля качества продукции и услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

Основы товароведения и экспертизы товаров

Цель курса – подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками.

Задачи курса:

1) знать систему государственного регулирования конкурентоспособности в РФ;

2) уметь вести бухгалтерскую отчетную документацию современного предприятия

3) следовать правилам разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1);

- способность осуществлять управление торгово-технологическими

процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а так же учитывать и списывать потери (ПК-2);

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)

Основы логистики

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками

Задачи курса:

- 1) изучение сущности логистики, её цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- 2) изучение специфики логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;
- 3) изучение принципов построения логистических систем;
- 4) изучение функций логистики.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Основы менеджмента

Цель курса – формирование представления об организации как целостной системе, определение управляемых переменных в обеспечении эффективного функционирования организации.

Задачи курса:

- 1) знакомство с принципами, основными формами, методами и инструментами управления деятельностью хозяйствующих субъектов различных форм собственности и организационно-правовых форм, особенностями этой деятельности в различных по своему статусу и назначению организациях;
- 2) обучение навыкам анализа факторов внешней и внутренней среды

деятельности организации

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

Конъюнктура мировых товарных рынков

Цель курса - изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен.

Задачи курса:

- 1) методики конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг;
- 2) ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала;
- 3) источников информации о конъюнктуре зарубежных рынков;
- 4) механизма и методов ценообразования в международной торговле;
- 5) роли России на мировых рынках товаров и услуг.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

Владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения ОК-9

готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка ПК-3

Финансы, денежное обращение и кредит

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение теоретических знаний и правовых навыков в области финансов.

Задачи курса:

- 1) изучение теоретических и правовых основ государственных (муниципальных) финансов, финансов организаций и предприятий.
- 2) ознакомление с содержанием финансовой системы, элементами финансового механизма, методами финансового регулирования и финансового планирования
- 3) формирование навыков обоснования методики осуществления корпоративного финансового планирования.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией (ОПК-4)

Безопасность жизнедеятельности

Цель курса – способствовать развитию профессиональной компетенции студентов посредством формирования мышления безопасного типа и здоровьесберегающего поведения; подготовки студентов к упреждающим комплексным действиям по защите жизни и здоровья от опасностей природного, техногенного и социального характера

Задачи курса:

- 1) овладение понятийным аппаратом и терминологией в области безопасного и здорового образа жизни;
- 2) формирование представлений об основах безопасности жизнедеятельности, сущности опасных и чрезвычайных ситуаций, поражающих факторах;

3) формирование знаний о принципах, методах, средствах и системах обеспечения безопасности и формирования здоровья;

4) воспитание мировоззрения и культуры безопасного и здоровьесберегающего мышления, поведения и деятельности в различных условиях.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8)

- Готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма (ОК-10)

Физическая культура

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение знаний и практических навыков, необходимых для овладения самостоятельного методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья способных обеспечить полноценную социальную и профессиональную деятельность индивида

Задачи курса:

1) укрепление здоровья студентов посредством развития физических качеств и повышения функциональных возможностей жизнеобеспечивающих систем организма;

2) совершенствование жизненно важных навыков и умений посредством обучения подвижным играм, физическим упражнениям и техническим действиям из базовых видов спорта;

3) формирование общих представлений о физической культуре, ее значении в жизни человека, роли в укреплении здоровья, физическом развитии и физической подготовленности;

4) развитие интереса к самостоятельным занятиям физическими упражнениями, подвижным играм, формам активного отдыха и досуга;

5) обучение простейшим способам контроля за физической нагрузкой,

отдельными показателями физического развития и физической подготовленности.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7)

Коммерческая деятельность

Цель курса – изучение особенностей организации коммерческой деятельности на промышленных предприятиях, предприятиях оптовой, розничной торговли и сферы услуг, а также получение практических навыков рациональной организации и технологии коммерческой деятельности

Задачи курса:

- 1) изучить информационно-методическое обеспечение коммерческой деятельности;
- 2) освоить методы исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента;
- 3) изучить технологию формирования товарного ассортимента и способы ее оптимизации;
- 4) изучить процесс закупки товаров: источники поставок товаров, системы выбора поставщиков, порядок заключения и исполнения договоров купли-продажи;
- 5) освоить порядок оформления заказов и расчетов с поставщиками;
- 6) изучить методы определения объемов закупок и поставок товаров и способы их доставки;
- 7) изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие правила транспортирования, приемки, складирования, хранения, реализации товаров и предоставления сервисных услуг;
- 8) изучить виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;
- 9) освоить формы и методы продажи товаров, определение и

прогнозирование ее объема;

10) изучить торгово-технологические процессы в коммерческой деятельности, особенности их организации и управления;

11) изучить организационную структуру предприятия, порядок взаимодействия коммерческой службы с другими подразделениями

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6);

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7);

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Правоведение

Цель курса – подготовка бакалавра, обладающего набором компетенций, включающих знание, понимание и навыки в области коммерческого права, способного к творческому и самостоятельному осмыслению и практическому применению полученных знаний в своей профессиональной деятельности

Задачи курса:

1) формирование общих теоретических знаний о государственно-правовых явлениях, о некоторых отраслях права, необходимых для эффективного использования и защиты прав и исполнения обязанностей, правомерной реализации гражданской позиции;

2) привитие навыков работы с нормативно-правовыми актами, информационными правовыми системами;

3) развитие личности, направленное на формирование правосознания, общей и правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права;

4) выработка позитивного отношения к праву;

5) воспитание дисциплинированности, уважения к правам и свободам

других лиц, демократическим правовым институтам, правопорядку;

б) формирование способности к сознательному и ответственному действию в сфере отношений, урегулированных коммерческим правом, в том числе к оценке явлений и событий с точки зрения соответствия закону, к самостоятельному принятию решений

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность соблюдать действующее законодательство и требования нормативных документов (ОПК-3);

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

Коммерческая работа по закупкам и сбыту

Цель курса – формирование у студентов знаний и профессиональных навыков в области организации закупочной и сбытовой деятельности.

Задачи курса:

1) изучение основных задач в области материально-технического снабжения и сбыта готовой продукции, а так же методов их решения;

2) изучение способов и схем организации материально-технического снабжения и сбыта;

3) изучение методов планирования и эффективного функционирования материально-технического снабжения и сбыта;

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Торговое оборудование

Цель курса – формирование компетенций, направленных на приобретение

знаний и практических навыков, необходимых для использования торгово-технологического оборудования на предприятиях торговли

Задачи курса:

1) изучение устройства, правил эксплуатации оборудования, учет и контроль товародвижения от момента поступления товара на склад предприятия до его реализации в торговом зале.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)
- Способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Экономика коммерческого предприятия

Цель курса – выработка практических навыков ведения экономической работы на коммерческом предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности

Задачи курса:

- 1) изучение экономического механизма функционирования предприятий;
- 2) изучение экономического содержания показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий;
- 3) изучение методов оценки эффективности деятельности предприятия.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способность применять основные методы и средства получения, хранения,

переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Ценообразование в коммерции

Цель курса – ознакомить студентов с теоретическими основами ценообразования, с методами формирования цен на товары и услуги, формирование умения анализировать информацию, используемую для определения цен и принятия управленческих решений

Задачи курса:

- 1) изучать рынок и анализировать информацию о товарах и услугах для установления параметров их конкурентоспособности, устанавливая основные ценообразующие факторы;
- 2) собирать и систематизировать данные для создания информационной базы, необходимой для последующего формирования цен и выработки ценовой политики;
- 3) выбирать, обосновывать и применять соответствующую ценовую политику для управления ассортиментом товаров, спросом населения, продвижения товаров на рынок или завоевания соответствующей доли рынка;
- 4) выбирать и реализовывать стратегии ценообразования, направленные на повышение конкурентоспособности торговых предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

Менеджмент в коммерции

Цель курса – формирование у студентов целостного представления о сущности администрирования, понимание закономерностей и особенностей администрирования в контексте мирового и российского опыта о приемах и методах администрирования в современных коммерческих организациях

Задачи курса:

- 1) изучение содержания администрирования, роль и место элементов администрирования в коммерческих организациях;
- 2) изучение основных принципов построения организационных структур, распределения функций управления, уметь их использовать при формировании структур управления коммерческих организаций;
- 3) анализ процесса администрирования с учетом сложившейся социокультурной, политической и экономической специфики;
- 4) оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из литературных источников, анализировать и оценивать факты, явления, события, раскрывать причинно-следственные связи между ними;
- 5) понимание механизмов администрирования на различных уровнях иерархии коммерческих организаций России;
- 6) формирование целостного представления об администрировании, его формах, базирующееся на современных научных знаниях, возможностях ситуационного подхода.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

Введение в торговое дело

Цель курса – ознакомление студентов с избранными ими направлением и профилем подготовки; историей Уральского государственного экономического университета и кафедры; помощь в адаптации к процессу обучения в вузе, расширить и углубить знания студентов в области теоретических основ

изучаемых дисциплин, получить и развить определенные практические навыки самостоятельной научно-исследовательской деятельности; проводить научные изыскания для решения актуальных задач, выдвигаемых наукой и практикой

Задачи курса:

- 1) ознакомление с системой высшего образования в Российской Федерации;
- 2) организационная структура вуза;
- 4) изучение сущности, видов и разновидностей коммерческой деятельности;
- 5) изучение содержания учебного плана;
- 6) знакомство с кафедрой Коммерции, логистики и экономики торговли;
- 7) приобретение навыков работы с литературой;
- 8) изучение правил и организации работы библиотеки университета
- 9) изучение методических основ организации научно-исследовательской и самостоятельной работы студентов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Международные торговые сети

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, знать и учиться проводить исследования развития торговых сетей на потребительском рынке, разрабатывать и апробировать методики оценки эффективности торговых сетей в розничной торговле для формирования и реализации стратегических направлений развития торговых сетей

Задачи курса:

- 1) анализировать торговые сети в розничной торговле;
- 2) оперировать полученными знаниями, самостоятельно извлекать их из современных источников, анализировать и оценивать факты, явления, события,

раскрывать причинно-следственные связи между ними;

3) ориентироваться в своеобразии коммерческих и экономических особенностях важнейших зарубежных и отечественных торговых сетей

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Международное торговое право

Цель курса – формирование комплексной системы знаний об основных институтах международного торгового права, в их современном состоянии и тенденциях развития, а также усвоение сущности наиболее важных различий между правовыми системами стран мира в сфере правового регулирования торговой деятельности.

Задачи курса:

1) проведение анализа состояния предприятия с использованием соответствующих методов;

2) производить экономическое обоснование показателей хозяйственно-финансовой деятельности предприятий, намечать меры по достижению плановых показателей;

3) выявлять резервы и пути укрепления экономического положения предприятий;

4) определять социально – экономическую эффективность деятельности предприятия

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

информационной безопасности (ОПК-1)

- способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

Основы торговли потребительскими товарами

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление об основах торговли потребительскими товарами на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность в условиях рыночной экономики

Задачи курса:

- 1) овладеть основными методами исследования экономических процессов и направления их развитие
- 2) уметь анализировать экономические показатели с целью улучшения использования на каждом уровне управления отраслью
- 3) проводить исследовательскую, аналитическую и организационную работу по управлению отраслью

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4);

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

Организация и проектирование предприятий розничной торговли

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование системного представления у студентов о функционировании розничных торговых предприятий в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические и технологические

расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений

Задачи курса:

- 1) рассчитать площади магазинов, потребность в оборудовании;
- 2) оценить эффективность работы предприятия и организации труда;
- 3) оценить экономическую эффективность принимаемых решений;
- 4) оценить качество обслуживания покупателей;
- 5) адаптировать деятельность предприятия к изменяющейся

конъюнктуре

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2);

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Посредническая деятельность

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание специфики организации и осуществления посреднической деятельности, их значение в современном торговом деле

Задачи курса:

- 1) изучение сущности и значения посреднической деятельности в современном торговом деле;
- 2) изучение основных видов посреднических услуг и особенностей их осуществления.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций,

способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Транспортное обеспечение коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на освоение студентами знаний о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципов и методов их выбора, позволяющих специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в каждой коммерческой сделке

Задачи курса:

- 1) изучить современное состояние транспортной системы и перспективы ее развития;
- 2) изучить методы выбора транспорта при осуществлении коммерческих сделок

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)

Организация и проектирование предприятий оптовой торговли

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование системного представления у студентов о функционировании оптовых торговых предприятий в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические и технологические расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений

Задачи курса:

- 1) изучение организационных основ функционирования оптовых

торговых предприятий;

- 2) изучение организации оптовой сети предприятий;
- 3) изучение организации технологического процесса на складах;
- 4) изучение организации товароснабжения торговых предприятий и технологию складских операций;
- 5) изучение основ законодательства в сфере оптовой торговли

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)

Рыночное управление закупками и продажами

Цель курса – формирование у студентов компетенций, направленных на системное представление механизма рыночного управления и принятия решений в соответствии с целями и задачами коммерческой организации

Задачи курса:

1) изучение принципов и содержания рыночного управления закупками и продажами; методов проведения рыночных исследований; стратегий эффективной работы на рынке и их содержания ; методов разработки планов закупки и продажи товаров; методов оценки эффективности продвижения товаров, методами и средствами повышения конкурентоспособности предприятия на основе создания эффективной системы управления закупками и продажами;

2) получение практических навыков оценки предлагаемые варианты управленческих решений, разработка и обоснование их эффективности, направленной на совершенствование системы закупок и продаж.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3);
- способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров (ПК-7)

Организация и проектирование предприятий общественного питания

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование системного представления у студентов о функционировании предприятий общественного питания в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых навыков и умений выполнять конкретные экономические и технологические расчеты, выбирать наиболее рациональные пути реализации хозяйственных решений

Задачи курса:

- 1) изучение организационных основ функционирования предприятий общественного питания;
- 2) изучение организации сети предприятий общественного питания;
- 3) изучение организации технологического процесса на предприятиях общественного питания;
- 4) изучение организации товароснабжения предприятий общественного питания;
- 5) изучение основ законодательства в сфере общественного питания

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери (ПК-2)
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового

обслуживания (ПК-8)

Организация НИРС

Цель курса – формирование у студентов теоретических знаний об основах научно- исследовательской работы в вузе, ее видах, организации, этапах и методах проведения исследования, способах и приемах оформления научного исследования и защиты ее результатов.

Задачи курса:

- 1) формирование навыков в организации научно-исследовательской работы студентов в вузе;
- 2) изучение базовых понятий и методов в области современных научных исследований в условиях развития рыночных отношений;
- 3) формирование и развитие у студентов социально-личностных качеств – целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, коммуникабельности, толерантности, умения работать в коллективе, повышение их общей культуры и расширение кругозора;
- 4) формирование навыков сбора и обработки информационно-аналитического материала в целях проведения научных исследований и т.д.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)
- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Инженерная и компьютерная графика

Цель курса – формирование навыков выполнения графической части проектирования предприятий торговли и общественного питания на основании существующих государственных стандартов ЕСКД и СПДС и иных нормативных документов с использованием систем автоматизированного проектирования (САПР-систем).

Задачи курса:

- 1) изучить общие методы построения и чтения чертежей, способы решения

на чертежах основных метрических и позиционных задач, методы построения на плоскости изображений.

2) Научиться оформлять чертежную документацию в соответствии с требованиями стандартов инженерной графики

3) Овладеть современными информационными технологиями в профессиональной области, в том числе пакетами прикладных программ систем автоматизированного проектирования

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4)

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Организация маркетинговой деятельности коммерческих предприятий

Цель курса – получение целостного представления о маркетинге в торговле, его структуре, целях, задачах и основных направлениях использования в практической деятельности

Задачи курса:

1) раскрыть возможности маркетинга, как инструмента торговой деятельности;

2) показать возможности и необходимость маркетингового управления торговым предприятием

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии

организации (ПК-9)

Прикладной маркетинг в торговле

Цель курса – получение целостного представления о маркетинге в торговле, его структуре, целях, задачах и основных направлениях использования в практической деятельности; раскрыть возможности маркетинга, как инструмента рыночного хозяйствования; показать возможности и необходимость маркетингового управления торговым предприятием

Задачи курса:

1) изучить маркетинговую концепцию торгового предприятия, ее основные положения; сущность и роль маркетинга в современных условиях; принципы и методы маркетинга в торговле;

2) знать методы и процедуры проведения маркетинговых исследований в торговле;

3) знать прочий маркетинговый инструментарий. Применяемый в деятельности торговых предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)

Товароведение потребительских товаров

Цель курса – изучить полезные свойства продуктов труда, классификацию, стандартизацию, закономерности формирования ассортимента товаров и его структуру, факторы, обуславливающие качество товаров, способы его контроля и оценки, условия сохранения товаров при их транспортировке и хранении.

Задачи курса:

1) дать понимание основных терминов товароведение непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла;

2) создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)

Консалтинг потребительских товаров

Цель курса – изучить полезные свойства продуктов труда, классификацию, стандартизацию, закономерности формирования ассортимента товаров и его структуру, факторы, обуславливающие качество товаров, способы его контроля и оценки, условия сохранения товаров при их транспортировке и хранении.

Задачи курса:

1) дать понимание основных терминов товароведение непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла;

2) создать базу для формирования специалиста широкого профиля,

способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-1)

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)

Государственное регулирование коммерческой деятельности

Цель курса – рассмотрение сущности, последовательности, инструментария государственного регулирования коммерческой деятельности

Задачи курса:

1) изучить современное состояние и основные направления развития государственного регулирования коммерческой деятельности;

2) показать актуальные проблемы и особенности регулирования коммерческой деятельности;

3) определять перспективные направления развития коммерческой деятельности;

4) знать основные законодательные акты РФ, регулирующие коммерческую деятельность.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего

законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

Государственное регулирование и контроль в сфере потребительского рынка

Цель курса – рассмотрение сущности, последовательности, инструментария государственного регулирования коммерческой деятельности

Задачи курса:

- 1) изучить современное состояние и основные направления развития государственного регулирования коммерческой деятельности;
- 2) показать актуальные проблемы и особенности регулирования коммерческой деятельности;
- 3) определять перспективные направления развития коммерческой деятельности;
- 4) знать основные законодательные акты РФ, регулирующие коммерческую деятельность.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности (ОК-6)
- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-6)

Трудовые процессы торговых предприятий

Цель курса – приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате на торговый предприятиях

Задачи курса:

- 1) сущность научной организации труда, ее основные направления в коммерческих предприятиях;
- 2) основные методы исследования трудовых процессов, расчета норм;
- 3) особенности нормирования отдельных видов работ в логистических компаниях;
- 4) основные резервы снижения трудоемкости и направления повышения социально – экономической эффективности организации труда и заработной платы , их использование при совершенствовании бизнес-процессов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)
- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

Трудовые процессы коммерческих предприятий

Цель курса – приобретение теоретических знаний и выработка практических навыков анализа трудовых процессов, расчета норм, планирования и экономического обоснования расходов по труду и заработной плате на торговый предприятиях

Задачи курса:

- 1) сущность научной организации труда, ее основные направления в коммерческих предприятиях;
- 2) основные методы исследования трудовых процессов, расчета норм;
- 3) особенности нормирования отдельных видов работ в логистических компаниях;
- 4) основные резервы снижения трудоемкости и направления повышения социально – экономической эффективности организации труда и заработной платы, их использование при совершенствовании бизнес-процессов.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)
- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

Международная валютно-финансовая система

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов целостного представления о валютно-кредитных отношениях, валютных операциях, организации и техники международных расчетов

Задачи курса:

- 1) основные понятия международных валютно-кредитных отношений и валютной системы;
- 2) сущность валютной политики и методы регулирования международных валютных отношений;
- 3) понятие и основные формы международных расчетов;
- 4) сущность, функции, роль международного кредита, его основные формы и особенности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований экономической безопасности (ОПК-1)

Основы международных валютно-кредитных отношений

Цель курса – формирование компетенций, направленных на формирование у студентов целостного представления о валютно-кредитных отношениях,

валютных операциях, организации и техники международных расчетов

Задачи курса:

- 5) основные понятия международных валютно-кредитных отношений и валютной системы;
- 6) сущность валютной политики и методы регулирования международных валютных отношений;
- 7) понятие и основные формы международных расчетов;
- 8) сущность, функции, роль международного кредита, его основные формы и особенности

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)

- Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований экономической безопасности (ОПК-1)

Коммерческая деятельность на рынке недвижимости

Цель курса – выявление теоретических основ для изучения среды рынка недвижимости, его структуры, особенностей поведения участников сделок с недвижимостью и проектирования, направленного на активизацию коммерческой деятельности участников рынка недвижимости.

Задачи курса:

- 1) изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативные правовые акты;
- 2) раскрыть сущность рынка недвижимости и тенденции его развития;
- 3) показать основные признаки объектов недвижимости;
- 4) раскрыть методические подходы, виды оценки недвижимости и изложить порядок оформления результатов оценки.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов

следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

Рынок недвижимости

Цель курса – дать основные понятия о рынке недвижимости, теоретические основы механизма функционирования рыночной экономики, научить методам сбора рыночной информации, её анализу с целью подготовки проведения сделок с объектами недвижимости и использования в профессиональной деятельности.

Задачи курса:

- 1) изучить основные понятия дисциплины, законодательные и нормативные правовые акты;
- 2) раскрыть сущность рынка недвижимости и тенденции его развития;
- 3) показать основные признаки объектов недвижимости;
- 4) раскрыть методические подходы, виды оценки недвижимости и изложить порядок оформления результатов оценки.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка (ПК-3)

Таможенное обеспечение ВЭД

Цель курса – ознакомление студентов с национальными основами таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности

Задачи курса:

- 1) основные функции таможенных органов, их типовую структуру, владеть

понятийным аппаратом Таможенного кодекса РФ, ориентироваться в вопросах организации таможенного оформления товаров и транспортных средств, принципах определения таможенной стоимости, таможенных платежах, мерах нетарифного регулирования и др., предвидеть направления внешнеэкономической деятельности экономического субъекта, требующее особого внимания для исключения случаев нарушения таможенного законодательства.

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4)

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)

Таможенно-тарифное регулирование ВЭД

Цель курса – ознакомить слушателей с нормативно-законодательной базой, регламентирующей таможенное регулирование ВЭД, дать теоретические знания и привить практические навыки таможенного регулирования.

Задачи курса:

1) ознакомить студентов с российской нормативно-законодательной базой,

регламентирующей таможенное регулирование ВЭД;

2)ознакомить с современной таможенной политикой России;

3)дать знания в сфере тарифного и нетарифного таможенного регулирования ВЭД;

4)ознакомить с основными вопросами декларирования товаров

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

- способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией (ОПК-4)

- способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4)

Документирование коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности

Задачи курса:

1)) изучение организации и осуществление документирования коммерческой деятельности;

2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой

деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Документационное обеспечение коммерческой деятельности

Цель курса – формирование компетенций, направленных на знание правильного оформления документов и надлежащей организации документооборота в коммерческой деятельности предприятия.

Задачи курса:

1) изучение организации и осуществление документационного обеспечения коммерческой деятельности;

2) обеспечение рационального использования документов в коммерческой деятельности предприятий

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3)

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)

- готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8)

Психология

Цель курса – формирование системного представления о базовых психологических закономерностях, определяющих торговую деятельность, в контексте общей, дифференциальной, организационной психологии и теории решений, на уровне данных и методического научного инструментария, а также сформировать представление о возможностях использования данных психологии в рекламной деятельности.

Задачи курса:

- 1) дать общее представление о психологии как науке и месте психологии в системе наук; познакомить студентов с основными понятиями психологической науки (психика, сознание, бессознательное, поведение, деятельность, субъект, индивид, личность и др.);
- 2) рассмотреть проблемы возникновения и стадии развития психики и сознания в различных формах деятельности животных и человека.
- 3) рассмотреть индивидуальные особенности человека как субъекта деятельности (способности, темперамент, характер), познакомить с существующими подходами к построению типологий индивидуальности
- 4) дать представление об основных фактах, понятиях, теориях, методах исследования психологии потребностей и мотивации;
- 5) познакомить с основными теоретическими и экспериментальными исследованиями внутренней (эмоциональной и волевой) регуляции деятельности субъекта

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

Международный деловой этикет и протокол

Цель курса – формирование системного представления о базовых психологических закономерностях, определяющих торговую деятельность, в контексте общей, дифференциальной, организационной психологии и теории решений, на уровне данных и методического научного инструментария, а также сформировать представление о возможностях использования данных психологии в рекламной деятельности.

Задачи курса:

- 1) обучение деловому протоколу и этикету;
- 2) изучение международных стандартов делового этикета, специфики деловых отношений и деловой культуры в бизнес-среде

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)
- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

Основы ВЭД

Цель курса – формирование компетенций, направленных на получение студентом знаний о теоретических основах и практических основах организации и функционирования предприятия в сфере внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и таможенного регулирования

Задачи курса:

- 1) основные термины и понятия внешнеторговой деятельности как в России так и в за рубежом;
- 2) принципы и основы таможенного оформления при проведении

внешнеторговых операций;

3) принципы расчета мировых и контрактных цен при формировании внешнеторговых сделок, а также принципы расчета таможенных платежей и прочих таможенных сборов

4) навыками составления внешнеторговых контрактов на основе типовых схем правил толкования терминов Инкотермс;

5) навыками по оценке внешнеторговых операций и бизнес проектов

6) ознакомить студентов с российской нормативно-законодательной базой, регламентирующей таможенное регулирование ВЭД;

7) ознакомить с современной таможенной политикой России;

8) дать знания в сфере тарифного и нетарифного таможенного регулирования ВЭД;

9) ознакомить с основными вопросами декларирования товаров

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1)

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

Налоги и налогообложение

Цель курса – формирование у бакалавров компетенций, направленных на получение теоретических знаний, практических и правовых навыков в области налогообложения

Задачи курса:

9) изучение состава действующего законодательства в области налогообложения;

10) изучение налогового законодательства, регламентирующего механизм

исчисления и взимания основных налогов и сборов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами при применении различных налоговых режимов

11) изучение методики расчета налогов и сборов, уплачиваемых хозяйствующими субъектами в РФ при применении различных налоговых режимов

Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций:

- умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3)

- готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5)

- способность управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5)

- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации (ПК-9)